



DER PERFEKTE WERBEMITTELSHOP - EINE SMARTE LÖSUNG FÜR EFFIZIENTE MARKENFÜHRUNG

Mit der Integration von one2edit™ und der Magento E-Commerce Plattform gibt es nun eine smarte Lösung für Enterprise-fähige Werbemittelshops. Die integrierte Lösung deckt den gesamten Prozess der Kommunikations- und Werbemittelorganisation ab: von der Lokalisierung, Personalisierung bis hin zur Produktion sowie der Bezahlung und internen Verrechnung an die entsprechenden Kostenstellen.

**ON BRAND.
ON TIME.
ON BUDGET.**



WERBEMITTEL - WICHTIGER TEIL IM MARKETING-MIX

Werbemittel sind ein exzellentes und wertiges Mittel, um nachhaltig Aufmerksamkeit bei Interessenten und Kunden zu erzeugen. Deshalb wächst der Werbemittelmarkt auch seit Jahren kontinuierlich. Jedoch ist es insbesondere in komplexen Organisationen mit großem Aufwand verbunden, die Kommunikationsmittel nicht nur markenkonform zentral bereitzustellen, sondern diese auch lokalisiert und möglichst personalisiert durch Organisationseinheiten realisieren zu lassen.

Werbeartikel sind laut GWW Arbeitskreis Corporate Compliance keine Geschenke und verstoßen nicht gegen Compliance-Anforderungen, da die Werbewirkung im Vordergrund steht und nicht die wirtschaftliche Beeinflussung.

Die Ausgaben für Werbemittel in Deutschland sind von 2,8 Mrd. Euro (2004) auf 3,58 Mrd. Euro (2019) gestiegen.

Gesamtverband der Werbeartikel Wirtschaft e.V. (GWV)

- Zwei Drittel der Werbeartikel sind länger als ein Jahr im Besitz beim Empfänger. Die Werbebotschaft wird somit über einen längeren Zeitraum – über verschiedene Sinne – kontinuierlich bei jeder Nutzung transportiert. Andere Kommunikationsmedien wie Radio, TV oder Print müssen ein Vielfaches an Werbebotschaften senden, um eine vergleichbar lange Impressiondauer zu erreichen.
- 9 von 10 Werbeartikeln werden vom Empfänger genutzt.
- Hohe Werbeerinnerung: signifikant höherer Recall bei Werbeartikeln
- Werbeartikel von guter Qualität fördern das Vertrauen in das werbende Unternehmen, generieren Weiterempfehlungen, steigern die Sympathiewerte einer Marke und zahlen positiv in das Image einer Marke ein.

Werbemittel werden sowohl im B2C, im B2B, im B2B2C als auch im B2E (intern für Mitarbeiter) verwendet:

- Franchisesysteme
- Industrie
- Finance (Banken, Versicherungen)
- Verbände
- Innungen
- Krankenkassen

Herausforderung: In großen und/oder komplexen Organisationen sind das Werbemittel-Management, die Bestellabwicklung und die Verrechnung an Kostenstellen eine zeitaufwendige Prozedur, die oft händisch über Excel-Listen und dergleichen abgewickelt wird. Zeit und Mühe für berechnete Sonderwünsche oder Individualisierung bleibt nicht. Dabei sind dies gerade Faktoren, die den Wert eines Werbemittels steigern. Je individueller und relevanter, desto wertiger.



DER PERFEKTE WERBEMITTELSHOP

KOMBINATION VON MEDIENMANAGEMENT- UND SHOP-SOFTWARE

Durch die vom Digitaldienstleister eCentral geschaffene Integration aus der Medienmanagement-Software onezedit™ und der E-Commerce-Lösung von Magento steht Unternehmen nun eine optimale Basis für ihr Werbemittel-Management zur Verfügung. Es verbindet das Beste aus den beiden Welten.

onezedit™ unterstützt Unternehmen bei einer konsistenten und effizienten Marketingkommunikation. Jedwedes gestaltete Material lässt sich mit onezedit™ schneller inhaltlich anpassen, personalisieren und markengerecht produzieren.

Smarte Workflows, schnelle Rollouts: Mit onezedit™ wird die tägliche Markenarbeit so effizient, dass sich mit demselben Budget viel mehr Projekte umsetzen lassen – und zwar bei deutlich verkürzter Time-to-Market und ohne Kompromisse in der Qualität der Markendarstellung.

Mehr Inhalte, mehr Kanäle, mehr Kampagnen – und weniger Anwendungsfehler: Einfach Markenvorgaben im Design-Regelwerk hinterlegen und schon wacht

onezedit™ für Sie über die Markenkonsistenz. Es können automatisch nur noch markenkonforme Anpassungen vorgenommen werden.

100% InDesign – keine Konvertierungsverluste: onezedit™ nutzt die Adobe InDesign-Server-Technologie und arbeitet ohne Konvertierungen mit InDesign-Dokumenten. 100% standverbindlich und produktions-sicher. Und 100% on brand.

Magento Adobe Commerce ist eine der bekanntesten Shop-Software-Lösungen. Keine andere Plattform bietet die Möglichkeit, derart einzigartige und ansprechende Einkaufserlebnisse zu entwickeln. Nutzer profitieren von vorkonfigurierten Funktionen, uneingeschränkten Individualisierungsmöglichkeiten und einer flexiblen Headless-Architektur.



Durch die konsequente Integration des Shopsystems Magento in onezedit™ konnten wir mit unserer API die Prozesse noch stärker automatisieren sowie zukunftsfähig ausrichten. Durch das Zusammenspiel dieser zwei führenden Systeme bilden Prozessmanagement und Workflow-Automation den gewünschten Return on Investment und eine produktive, leistungsstarke Arbeitsumgebung. Mit der gelungenen Integration wird eine Plattform geschaffen, die Kunden einen flexiblen und lösungsorientierten Beschaffungsweg anbietet und von Unternehmen als echte Bereicherung angesehen wird.

CHRISTOPH LAUBER
GESCHÄFTSFÜHRER, ECENTRAL GMBH

Mit der Integration der Schnittstelle von eCentral wird die Medienproduktion eindeutig und zielführend von der gängigen, individuellen Herstellung von Werbemitteln abgegrenzt.

Die Schnittstelle zu Magento ermöglicht Unternehmen eine schnelle und effiziente Bestellung von Marketing-, Werbe- oder Printartikeln über das leistungsstarke Shopsystem Magento.

Aufträge können über das Shopsystem direkt an onezedit™ übermittelt werden, wodurch eine manuelle Auftragerfassung entfällt. Werbemittel werden direkt im Magento-Shop bestellt und somit wird die Rentabilität und Profitabilität langfristig gestärkt und gleichzeitig das Nutzungserlebnis nachhaltig verbessert. Die Verlagerung des physischen Geschäfts in eine digitale Bestellumgebung bietet den Nutzern eine bestmögliche User Experience, welche sich mit dem Online-Marktplatz von herkömmlichen Bestellmethoden deutlich abhebt und somit innerbetriebliche Workflows vereinfacht und für eine hohe Akzeptanz sorgt.

Das von eCentral entwickelte Magento Plugin bietet alle benötigten Features, um Werbemittelshops der nächsten Generation umzusetzen:

- SSO (Single-Sign-On)
- Logo Upload automatisch
- Adressdatenverwaltung: persönliche Adressen, Gruppenadressen, Untergruppen und vieles mehr
- QR Codes dynamisch erzeugen und platzieren
- Unterschiedliche Preismodelle und -staffeln pro Produkt, Anwendergruppe oder Anlass
- Automatisiertes Payment
- Downloads und Ausleitung an Druckerei
- Umfangreiche, auch international einsetzbare Konfiguration
- Mehrere Sprachen, Währungen und Designs
- Umfangreiches Warenangebot integrierbar: Printprodukte, haptische Geschenkartikel, Downloads
- Umfangreiche Statistiken
- ... und vieles mehr



DIE PARTNER AN IHRER SEITE

ERFAHREN, ZUVERLÄSSIG, AGIL

*Nehmen Sie mit uns Kontakt auf,
um Ihre Magento-Lösung um
einen wertvollen Use Case zu
erweitern.*

BRANDGUARDIAN ist ein etablierter Software- und Technologieanbieter für digitale Publishing- und Medienmanagement-Lösungen mit Vertretungen in Deutschland, UK und USA. Seit 1999 unterstützt BRANDGUARDIAN (vormals iio) mit one2edit™ Unternehmen bei einer konsistenten und effizienten Marketingkommunikation. Mit der Media Collaboration Technology (MCT) und dem Echtzeit-Dateisystem CoFS bietet der Hersteller eine hochinnovative Services-Infrastruktur, die einen Quantensprung in der kollaborativen Medienproduktion ermöglicht. Rund 250 Konzerne und Mittelständler nutzen die Lösungen made in Allgäu, beispielsweise Henkel, Liebherr, Linde, Mercedes Benz, Microsoft, Mitsubishi, Porsche, Siemens, Sto und Voith.

→ www.brandguardian.com/de/contact/demo

→ sales@brandguardian.com

eCentral GmbH versteht sich als prozessorientierter Dienstleister mit agilen Strukturen und dynamischen Arbeitsabläufen. Seit 2009 entwickelt eCentral intelligente und leistungsfähige Lösungen in den Bereichen Internet, Intranet und Extranet, E-Commerce, Apps, Digital Asset Management, Web Publishing, Web-to-Print oder Individualentwicklungen. Aus dem Herzen Deutschlands, Marburg an der Lahn, projiziert eCentral maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen wie GTÜ, Helios-Kliniken, Jochen Schweizer, Knüppel, Merck und MLP.

→ www.ecentral.de

→ info@ecentral.de

